



I V I N G T E C H N O L O G Y



IL

FUTURO A MISURA D'UOMO

Dal Progetto al Prodotto

Un futuro a misura d'uomo, dove le macchine siano armonicamente inserite nel contesto della vita di tutti i giorni. È questa la visione di Zucchetti Robotica, la nuova realtà industriale della Zucchetti, società leader del settore informatico.

Zucchetti Robotica opera nel settore della robotica, domotica e automazione rivolgendosi contemporaneamente a due tipologie di pubblico: a quello industriale per le esigenze intermedie, con prodotto marchiato a nome del committente; al consumatore finale, con marchio proprio. Zucchetti Robotica sviluppa concetti di prodotti e servizi annessi ad alta innovazione. Grazie ad un centro produttivo di eccellenza, a risorse qualificate (ingegneri, designer, marketer, esperti finanziari, di supply chain, di ricerca & sviluppo, nonché esperti di tecnologia e sistemi informativi) e ad un forte supporto tecnologico, la società gestisce tutte le fasi del processo di Sviluppo Nuovo Prodotto e di Implementazione Operativa. Provvede, infatti, alle ricerche di mercato per comprendere le esigenze del Cliente, all'ideazione del concetto di prodotto attraverso il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali, all'ingegnerizzazione e prototipazione, per arrivare alla consegna del prodotto al Cliente intermedio o alla commercializzazione diretta (Cliente finale) sul mercato.

Zucchetti Robotica opera in tre aree di mercato atte a soddisfare tutte le esigenze industriali e del consumatore finale:

- > **settore industriale:** attraverso la realizzazione e fornitura di concetti di prodotto e prototipi (già brevettati) e di tecnologie al supporto di prodotti innovativi, anche con formula "esclusiva" per il committente; Zucchetti Robotica è un acceleratore dei reparti Ricerca e Sviluppo o Innovation Center di aziende nazionali e internazionali;
- > **settore "interni":** attraverso la realizzazione e commercializzazione di prodotti atti a soddisfare le esigenze di automazione domestica ed in particolare di pulizia e purificazione dei locali domestici. Zucchetti Robotica è sviluppatore per clienti intermedi e attore diretto sul mercato;
- > **settore "esterni":** attraverso la realizzazione e commercializzazione di prodotti orientati all'automazione, manutenzione e pulizia degli spazi esterni, sia di case che di uffici (per esempio giardini, parchi, aeroporti, enti locali, scuole, campi di calcio/stadi ecc.). Anche qui Zucchetti Robotica è sviluppatore e attore diretto di mercato.

L'attenzione al Design

Zucchetti Robotica pensa ad un ambiente – che sia casa, ufficio o luogo pubblico – moderno, funzionale, piacevole da vivere: ecco perché oltre alla sostanza bada attentamente alla forma.

I suoi prodotti sono infatti firmati da famosi designer che studiano forme ergonomiche, funzionali e di grande valore estetico.

Il Servizio, un grande valore aggiunto

Macchine amiche sì, ma anche con un forte supporto umano: Zucchetti Robotica dispone di una rete capillare di punti di manutenzione e assistenza per i propri prodotti rivolti al consumatore finale.

Il Customer Service, contattabile tramite telefono o e-mail, provvede con il suo personale qualificato all'eventuale sostituzione, assistenza e ricambio dei prodotti acquistati. Sarà inoltre lieto di accogliere eventuali suggerimenti e proposte di miglioramento.

A fianco del Customer Service opera il Customer Care, una linea diretta alla quale il cliente si può rivolgere per conoscere i punti vendita di Zucchetti Robotica e per acquistare eventuali accessori e optional.

Il supporto di Marketing e Comunicazione

Le idee nuove devono essere comunicate bene. Per questo Zucchetti Robotica dà grande importanza alla comunicazione strategica e creativa dei suoi prodotti.

Annunci, materiale punto vendita, comunicati stampa, radio, depliant e sales folder: tutto è sviluppato e pianificato da esperti del settore con l'obiettivo di costruire un'immagine di prodotto coerente ed efficace.



THE

FUTURE DESIGNED FOR PEOPLE

From Concept to Marketplace

The future on a human scale – where machines contribute to our daily lives; that is the Zucchetti Robotica philosophy. Zucchetti Robotica is a new industrial concern of Zucchetti S.p.A., a leader in the world of IT.

Zucchetti Robotica delivers highly innovative products and services in the fields of robotics, automated home appliances and automation. Zucchetti Robotica develops both under contract for products that will carry its industrial clients' brand, as well as bringing directly to the consumer market its own branded innovations. Know-how and expert resources – whether in engineering, design, marketing, finance, supply chain, R&D or information technology - sustain all steps of our development and implementation. Zucchetti Robotica carries out market research & analysis to understand client needs, conducts engineering and prototyping of the product or service, produces and delivers the goods, and, for end-consumer products, executes all necessary marketing actions.

Zucchetti Robotica targets its offerings to three distinct markets:

- > **Industrial:** developing and delivering product concepts (patented or patent-pending) and innovative products and technologies. The offerings are also supplied on a exclusivity basis. Zucchetti Robotica is a stimulator of its international clients' R&D and Innovation centers;
- > **Indoor home appliances:** developing and marketing cleansing and hygiene products destined for home use. Zucchetti Robotica markets to both intermediaries and end-consumers;
- > **Outdoor automation:** developing and marketing outdoor maintenance products for both home and office use – gardens, parks, airports, schools, football/sports fields, etc. Again, Zucchetti Robotica acts as an intermediaries and a marketer to end-consumers.

Focus on Design

Zucchetti Robotica believes that the environment of our daily lives – whether the home, office or public places – should be modern, functional and pleasant. Form must be on a par with function. Thus, our products are the result of famous designers' attention to ergonomic shapes, functionality and aesthetic value.

Service: Providing Greater Added Value

Automation, yes. But with human support. Zucchetti Robotica has developed for its customers a wide network – Customer Services - of maintenance and direct/indirect support centres.

Customer Services will substitute parts or, if required, the entire product. They also provide telephone and mail support, response to customer questions and assistance for recently purchased products.

In addition, our direct connection for customers - Customer Care - provides information on Zucchetti Robotica retailers and on how to order accessories (detergents, bags, cloths, perfumed cards, etc.) or optional parts.

Marketing and Communications Support

New ideas require proper communication. Strategic communications and creativity are vital for our products.

Advertisements, point-of-sale materials, press releases, brochures and sales folders are all planned and produced by experts who focus on building coherent and effective product images.

Orazio



**Orazio aspira, spazza e pulisce con panno bagnato o asciutto.
Il suo display LCD ha 12 funzioni, che variano per tipo di pulizia, durata e velocità.**

**Orazio cleans by vacuuming, brushing and dusting.
It has an LCD display and 12 function keys, which regulate the type of cleaning,
its duration and speed.**

Orazio è frutto della più avanzata tecnologia nel campo della robotica e dell'informatica, alla quale unisce l'eleganza e la ricercatezza del design italiano.

Orazio pulisce pavimenti e tappeti in base a programmi pre-selezionati. Una volta attivato il ciclo di pulizia prescelto, Orazio si muove autonomamente in linea retta. Quando si imbatte in un ostacolo retrocede di circa 5 centimetri, effettua una rotazione con angolo variabile e prosegue.

Ai tappeti viene riservato un trattamento particolare: si può selezionare, in percentuale sul numero di passaggi, quante volte devono essere percorsi o evitati.

Quando ha terminato il ciclo di pulizia, Orazio si arresta da solo.

Orazio is the result of leading edge technologies in the field of robotics and information technology and the refinement and elegance of Italian design.

Orazio cleans floors and carpets according to a pre-set program. Orazio starts cleaning and moves forward until it reaches an obstacle; it then backs off by 2 inches, rotates at varying angles and moves on until it reaches the next obstacle.

Carpets get additional treatment: you define how many times carpets get treated relative to total number of passages Orazio completes.

When the work cycle is complete, Orazio shuts down on its own.

**Orazio is the Italian word for Horace, a name frequently associated with valets or butlers.
It is pronounced: o-ra-tσιο.**



DATI TECNICI

TECHNICAL DATA

Batterie:

2 batterie al piombo 12V 7A

Altezza (max):

192 mm

Larghezza (max):

375 mm

Lunghezza (max):

508 mm

Peso:

13 kg

Display:

LCD

Tasti funzione:

12

Tasto ON/OFF

Tasto Pause:

per messa in stand-by e risparmio energetico

Batteries:

2 x 12V, 7 Amp lead batteries

Height (max):

7.56 inches (192 mm)

Width (max):

14.78 inches (375 mm)

Length (max):

20.01 inches (508 mm)

Weight:

28.66 lbs. (13 kg)

Display:

LCD

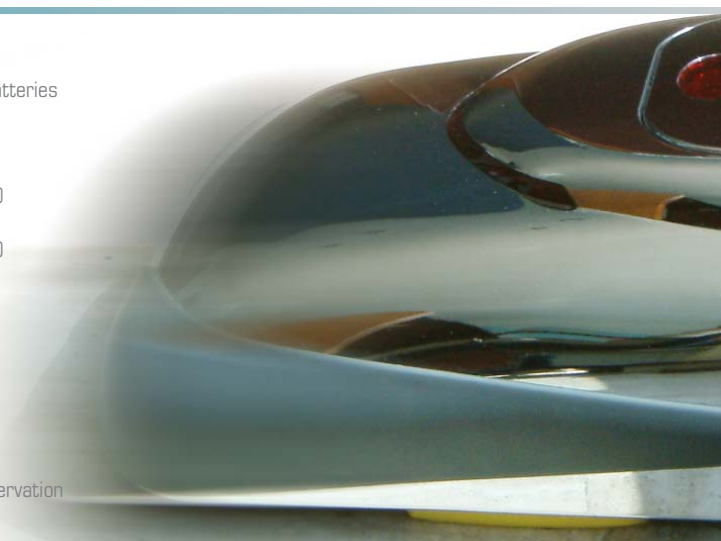
Function keys:

12

ON/OFF button

Pause button:

stand-by & energy conservation



Il primo robot multifunzione per aspirare, pulire e lucidare pavimenti di ogni tipo, premendo semplicemente un bottone.

The first multipurpose robot for cleaning floors at the touch of a button.



PROGRAMMI DI LAVORO

■ ASPIRAZIONE CONTINUA CONTINUOUS VACUUMING

Aspirazione a ciclo continuo, senza utilizzo né di detersivo, né di panno. Il tappeto viene riconosciuto come ostacolo nella misura specificata nella programmazione (percentuale pulizia tappeti).

This cycle vacuums continuously, without the use of detergents or cloths. It is the most energy-costly cycle. Carpets are recognized and the number of passages can be programmed.

■ PANNO BAGNATO WET CLOTH

Funzionamento con panno imbevuto di soluzione detersiva. Il tappeto viene trattato come ostacolo, quindi evitato.

Floor surfaces are processed with the cleansing cloth dampened by detergent solutions. Carpets are considered as obstacles and thus avoided.

■ PANNO ASCIUTTO DRY CLOTH

Funzionamento con panno, senza utilizzo di acqua né aspirazione. Il tappeto viene trattato come ostacolo e quindi evitato.

The cleansing cloth is lowered and dusts surfaces without the use of water or vacuuming. This is the quietest and least energy consuming of the available cycles. Carpets are considered as obstacles: they are avoided.

CLEANING CYCLES

■ PANNO BAGNATO CON ASPIRAZIONE WET CLOTH WITH VACUUMING

Funzionamento con panno imbevuto di soluzione detersiva. Quando incontra un ostacolo, la macchina retrocede e si attiva per 5 secondi l'aspirazione. Il tappeto viene riconosciuto come ostacolo nella misura specificata nella programmazione (percentuale pulizia tappeti).

Floor surfaces are processed with the cleansing cloth dampened by detergent solutions. When an obstacle is reached, Drazio backs off and vacuums accumulated particles. Carpets are considered as obstacles and thus avoided.

■ PANNO ASCIUTTO CON ASPIRAZIONE DRY CLOTH WITH VACUUMING

Funzionamento con panno, senza utilizzo di acqua. Quando incontra un ostacolo, la macchina retrocede e si attiva per 5 secondi l'aspirazione.

Il tappeto viene riconosciuto come ostacolo nella misura specificata nella programmazione (percentuale pulizia tappeti).

Without the use of water, Drazio goes forward and dusts. When an obstacle is reached, Drazio backs off and vacuums accumulated particles. Carpets can be considered as obstacles or be recognized for treatment.



Zucchetti Centrosistemi
Via Lungarno, 305/a
52028 Terranuova Bracciolini (Ar)

> e-mail: Robotica@Centrosistemi.it

tel ++390559197542

fax ++390559197515

> www.zucchetti.it

> www.centrosistemi.it

> www.ambrogiorobot.com

Zucchetti, integratore di sistemi, è leader nella fornitura di molte soluzioni software in diversi settori di mercato ed ha un'offerta, così ampia, che non ha confronti né in Italia né in Europa.

Leader nell'innovazione

Zucchetti, con oltre 1.500 addetti, oltre 900 distributori e più di 3.000 persone che lavorano presso la rete di vendita, è leader nell'innovazione: è stata infatti la prima azienda a trasmettere gli aggiornamenti dei programmi via etere e poi via satellite, nonché ad usare il microchip nella rilevazione presenze, a fare la dichiarazione dei redditi in automatico, ecc.

Offerta integrata

La presenza della Zucchetti in molti settori permette ai clienti notevoli sinergie e consente loro di utilizzare prodotti e servizi, non solo di altissima qualità, ma anche completamente integrabili tra loro. Inoltre, la competenza multidisciplinare, la capacità di coordinare, gestire e realizzare progetti ed integrare i sistemi informativi con Internet, nonché l'uso di tecnologie e degli standard più diffusi permettono all'utente l'utilizzo di soluzioni che gli consentono la massima flessibilità operativa ed un facile adeguamento ai cambiamenti tecnologici.